

ONLINE MAGNETISMUS AUFBAUEN UND NUTZEN



VON DEN WELTERFOLGEN LERNEN

PECKERT

1988

350+ UNTERNEHMER BERATEN, 50+ FRANCHISESYSTEME BEGLEITET

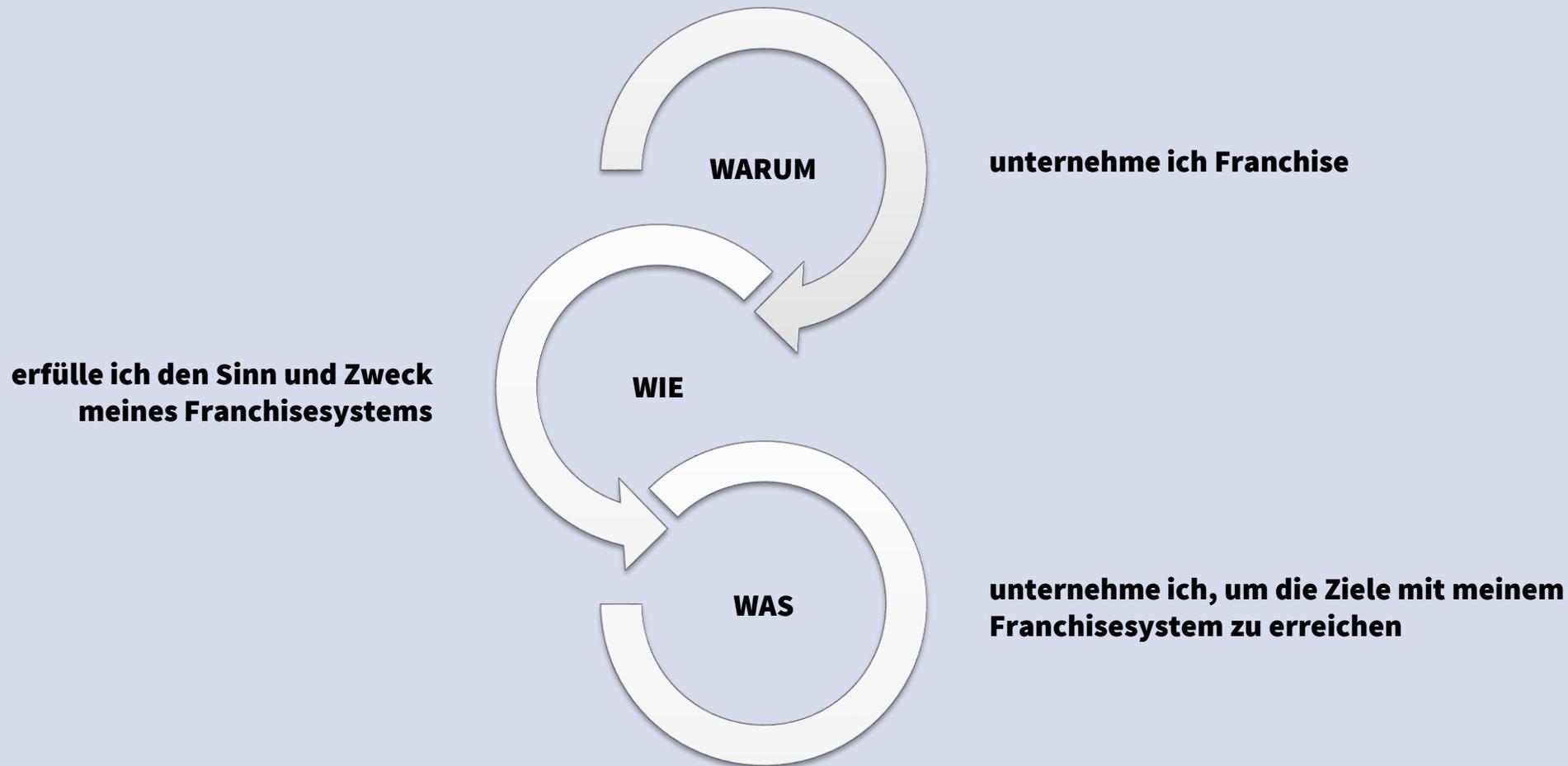
2024

SYSTEMAUFBAU UND -FÜHRUNG

FRANCHISEMARKETING UND -VERKAUF

PROJEKT- UND INTERIMMANAGEMENT

GOLDEN FRANCHISE CIRCLE



WARUM UNTERNEHME ICH FRANCHISE?!

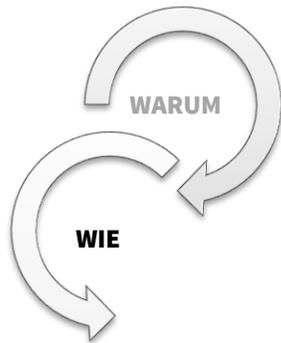


EXPANSION BESCHLEUNIGEN

RISIKO VERKLEINERN

GEWINNE AUSBAUEN

WIE ERFÜLLE ICH DEN SINN UND ZWECK MEINES FRANCHISESYSTEMS?!



EXPANSION BESCHLEUNIGEN?

RISIKO VERKLEINERN?

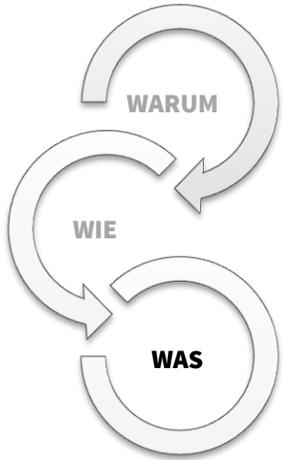
GEWINNE AUSBAUEN?

ONLINEMAGNETISMUS AUSBAUEN!

BEFÄHIGUNG VERBESSERN!

FRANCHISE MARKETING VERSTÄRKEN!

WAS UNTERNEHME ICH, UM DIE ZIELE MIT FRANCHISE ZU ERREICHEN



ONLINEMAGNETISMUS AUSBAUEN?

BEFÄHIGUNG VERBESSERN?

FRANCHISE MARKETING VERSTÄRKEN?

**ERFOLGE SICHTBAR MACHEN,
GRÜNDER ERFOLGREICH STARTEN!**

**BETRIEBSTYPENUMSETZUNG VEREINFACHEN,
FRANCHISEZENTRALE VERSTÄRKEN!**

**AUFGABENTEILUNG SCHÄRFEN
MARKETINGPROZESSE AUSBAUEN,
VERTRIEBSPROZESSE VERBESSERN!**

TOP 7 „MAGNETISMUSFRESSER“

UNLUST

ZEITMANGEL

GELDMANGEL

UNGERECHTIGKEIT

TALENTMANGEL

HILFSLOSIGKEIT

ZUGANGSHÜRDEN

AKTUELLE ERFOLGE ZU KOMMUNIZIEREN

IM FRANCHISEVERKAUF UND GRÜNDUNGSPROZESS

IM FRANCHISEMARKETING UND PERSONALAUFBAU

IN DER ARBEITS-, RISIKO- UND GEWINNVERTEILUNG

IN DER PARTNERBEFÄHIGUNG UND -FÜHRUNG

IM MISSERFOLGS- UND TRANSITIONMANAGEMENT

ZU DEM RELEVANTEN KOMMUNIKATIONSKANÄLEN UND SZENEN

TOP 7 „MAGNETISMUSFÖRDER“

50 BIS 100 T€ WERBEBUDGET (PRO JAHR)

EIN ONLINEREDAKTEUR (TZ)

DREI EXPANSIONSMANAGER (VZ)

EIN PARTNERMANAGER (GL)

EIN MARKENMANAGER (TZ->VZ)

EIN AKTIVER MARKETINGFOKUS

EIN AKTIVER ZAHLENFOKUS

BRINGEN 500-1.000 LEADS UND MIND. 10 FRANCHISEVERTRÄGE

BEREITET ERFOLGE AUF UND VERBREITET SIE

GEWINNEN UND BINDEN MEHR ALS 10 NEUE PARTNER / JAHR

BEGLEITET ERFOLGREICHE PARTNER ZU WEITEREN FRANCHISEVERTRÄGEN

ERMÖGLICHT GEZIELTEN MARKEN- UND REPUTATIONSAUFBAU

VEREINFACHT PARTNERBINDUNG UND UMSATZAUFBAU

VEREINFACHT QUALITÄTS- UND ZIELORIENTIERTE PARTNERFÜHRUNG

FIRST FOUR STEPS

MODERIERTE REFLEKTION DER PARTNERGEWINNUNG UND -EXPANSION

MODERIERTE REFLEKTION DES UMSATZAUFBAUS UND DER AUFGABENTEILUNG

AUSWAHL VON ERFOLGREICHEN FRANCHISEPARTNERN UND FILIALLEITERN

KOMMUNIKATIONSKONZEPT UND -BUDGET DER PARTNERGEWINNUNG ERARBEITEN



TEAM MARKENFRANCHISE

PECKERT GRUPPE
Schumannstraße 2b
53113 Bonn

WWW.PECKERT.DE
info@peckert.de
0228-91158.0