



VON DER ZENTRALE IN DIE REGION:

Effektive Markteinführung im Franchise anhand von Praxisbeispielen

Thomas Öttinger · Geschäftsführender Gesellschafter

marcapo
LOCAL BRANDING



Wir machen lokale Markenführung einfach und wirksam

Wir sind führender **Spezialist für lokale Markenführung und One-Stop-Marketing Plattformen** in Europa

- **218** feste Mitarbeiter
- **70** Marketing-Plattformen für Markenunternehmen
- **100.000** Vertriebspartner der Marken als Nutzer
- **325.000** Werbemaßnahmen pro Jahr, bei einer Reklamationsquote weit unter 0,3 %

Wir genießen das Vertrauen von Top-Marken aus den Bereichen Dienstleistung, Handel, Handwerk, Versicherung und **Franchisegeber**.

Mehr als 70 Marken vertrauen uns

... und über 100.000 ihrer lokalen Vertriebspartner

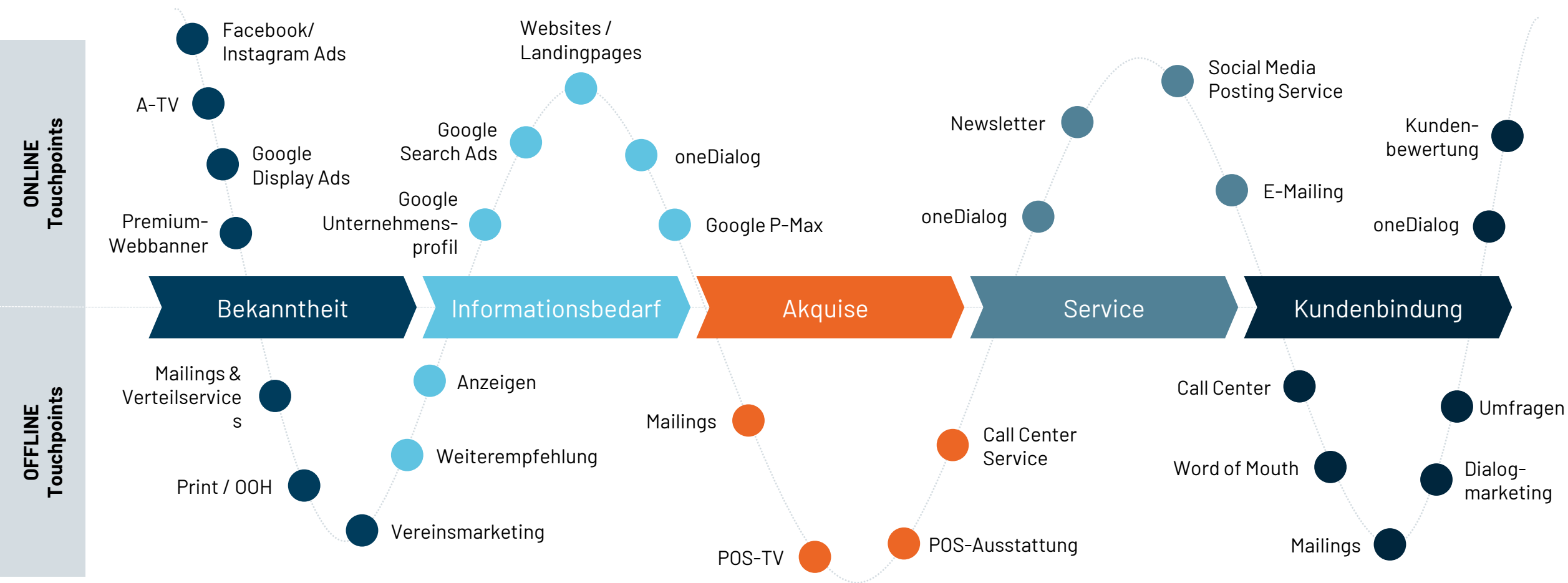


... davon 12 Franchisegeber und Verbundgruppen



Customer Journey

Der Weg ins Relevant Set der Endkunden



Haus der lokalen Marke

DER INHALT ZÄHLT

Ob Service- /Produktkampagnen, Weihnachtsgeschäft, oder Vereinsmarketing: Mit Methoden wie dem „**Haus der lokalen Marke**“ garantieren wir die passenden Werbemaßnahmen für Ihre Franchisepartner.



* Kampagnen-Kanäle: Google Search Ads, Google Display Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, Premium-Webbanner, Landingpages, Addressable TV, Großplakate, Kinospots, unterschiedliche Verteilarten von Flyern & Prospekten, Anzeigen, Beilagen

Bestandteile einer Kampagnen- und Werbeunterstützung für Franchisenehmer:

- ✓ Lokale Kampagnenplanung
- ✓ Online-Kanäle und Offline-Werbekanäle automatisch/manuell aussteuern
- ✓ Werbezuschüsse leicht zuordnen und verwalten
- ✓ Vollständige Abwicklung aller Maßnahmen inkl. einhalten des Corporate Designs
- ✓ Onboarding und Aktivierung von Vertriebspartnern durch echte Werbeberater
- ✓ Reporting und Erfolgsmessung



BEST PRACTICE

Erfolgreiche lokale Werbemaßnahmen im eingehaltenen Corporate Design

Web2Print

- Integration des Franchisenehmers im Werbemaßnahmen-Layout
- CD-konforme Gestaltung
- Bezuschussung möglich



Klassische, individualisierte Anzeigen

- Integration des Franchisenehmers im Anzeigenlayout
- Entsprechende Bezuschussung möglich

STIHL

GARTEN-START MIT STIHL.

Starten Sie zum STIHL Garten-Start mit uns in die Frühjahrssaison: Was Sie im Garten auch vorhaben, wir haben die passenden Geräte dafür.

Sprechen Sie uns an und profitieren Sie von **attraktiven Angeboten** sowie **kompetenter Beratung**.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

SCHWEIHOFFER
Die STIHL Experten
1847 1922

Winfried Schweihöfer
Gewerbepark Ost 11
86690 Martingen
Tel.: 09078/245

WWW.SCHWEIHOFFER-GARTENTECHNIK.DE

Benseiter freunden sich an: Sze...
zenierung „Indien“...
Spiels ist, das die Künstler de...
kennen lässt – in ganz eige...
ner Interpretation der polni...
schen Teufelspianistinnen ver...
Tempowechseln und lebend...
schleppten Passagen zu neuem...
Ungarische Tanz zu neuem Le...
ben auf.

es nach...
ner Aus...
n-Barthol...
raum“, ein...
Program da zusam...
nnen da zusam...
Facettenreich er...
Facettenreich er...
avertüre zu üppiger...
halt, sich abwech...
stiller Sanftmut und...
stiller Sanftmut und...
Dynamik; munter laufen...
one im Scherzo, bis zum...
ten der präsentierten Satze...
berühmte Hochzeits...
marsch. Stolz erhebt sich der in...
seihen so gehörter Wucht, hier...
tropft kein Kitsch, hier ist es...
mehr „Marsch“ als „Hochzeit“...
– eine Interpretation, die einem...
zu recht ein wenig Angst vor...
der Ehe machen kann.

Zur allgemeinen Besänfti...
gung folgt mit einem Platz...
wechsel der Schwestern“ von...
verträumte „Dornröschen“ von...
Tschaikowsky, ebenfalls zwar...
mit sehr viel Forte, doch auch...
mit feinfühligem Passagen („La...
fée de Lilas“) und feinsinnigen...
Arrangements (etwa das sich...
ausbreitende „Panorama“).
Ein märchenhaftes Duo ver...
zauberte hier mit den zauber...
haften Schwestern das Matinée...
Publikum, wie vermutlich auch...
den am Ende sicher erschöpf...
temlosen Einsatz bestimmt...
so schnell vergessen wird.

Dam...
Künste...
Musik „H...
Sava die...
ternationale...
zu erwerben...
als Solistin...
kerin um den...
der Ruhe als...
Borchard-M...
Vom revolut...
mit „Fantasie...
Moll, op. 66...
Chopin bis z...
des „Schwar...
Saint-Saens...
re“ brillien...
Künstlerin...
kontrolliert...
Fingerakrob...
verkonzentri...
riert ausdruck...
eine reine Sin...
Wenn auch d...
näre“ Chopin...
Pianistin in...
noch etwas...
mag. So war...
in Einklang...
„Aria“ nach...
zunächst stil...
treibenden t...
umspielen d...
im „Scherzo...
to und dem...
mit temperam...
heizer Stim...

den...
spritzen, w...
kreativste W...
hoch an dem...
händigkeit...
nette dabei...
toren mit ach...
„Nocturne...
Andante t...
Polonaise...
22“ von Fr...
schlossen m...
lichten Fant...
Gute-Laune...
cker flockig...
auch stiller...
Kalkülen...
im 4-T...
mä...

Großplakat

- Individualisierung, Produktauswahl und Schaltung
- Reservierung von Flächen und späterer Motivtausch möglich z. B., um auf veränderte Marktbedingungen zu reagieren



Mailings

- Individualisierung
- Produkt- und Preisanpassung
- Übernahme der Daten aus dem CRM
- Automatische Portooptimierung
- Mietadressen nach Zielgruppenkriterien möglich



...VORSTELLEN? ICH BIN IHR IMMOBILIENEXPERTE AUS DER NACHBARSCHAFT!

MEIN MOTTO: „MIT EINEM LÄCHELN, GEHT VIELES LEICHTER“

In der heutigen Zeit wird alles schneller und unpersönlicher. Digitale Techniken übernehmen den Markt und lassen nicht mehr viel Raum für das natürliche Miteinander. Jedoch ist gerade der Kauf oder Verkauf einer Immobilie doch oftmals eine sehr emotionale Entscheidung und erfordert hier einen erfahrenen und service-orientierten Partner an Ihrer Seite. Neben Fachwissen und Marktkenntnissen, biete ich Ihnen eine freundliche und professionelle Beratung und begleite Sie auf diesem meist aufregenden Weg. Gemeinsam erarbeiten wir den für Sie passenden Ansatz und erreichen so das definierte Ziel.

Unser Service rund um Ihre Immobilie:

- Persönliche Beratung
- Erstellung eines Suchprofils und Auswahl geeigneter Objekte
- Professionelle Wertermittlung nach geprüften Verfahren
- Home Staging
- Einzigartiges Marketing- und Vertriebskonzept
- Durchführung von Besichtigungen
- Qualifizierung von Interessenten zu Käufern
- Vertragsabwicklung
- Leistungsgarantie

Herzliche Grüße!
Maxilian Mustermann
 Franchisepartner
KENSINGTON Showroom Musterstadt
 Bahnhofstr. 1
 12345 Musterstadt

Mobil +49 172 12345682
 marcapo@kensington-international.com
 www.kensington-international.com

Social Media Ads

- Individualisierung
- Zielgruppen voreingestellt
- Schaltung nach Tagen und Umkreis
- Budgetauswahl
- Anzeige der Kampagnen-Ergebnisse im Dashboard



Webbanner

- Individualisierung
- Schaltung nach Tagen und Umkreis
- Budgetauswahl
- Garantierte Klicks
- Anzeige der Kampagnen-Ergebnisse im Dashboard

online.de



Jetzt
Termin
vereinbaren!

Von A wie
alles in einer Hand.
**Bis Z wie
höchste Zufriedenheit.**

Haber
DIE BADGESTALTER
Bad | Heizung | Elektro

Die besten Momente sind persönlich.

WERBEKANÄLE FÜR FRANCHISEPARTNER

Plan · Advertise · Manage · Evaluate

Überblick der Werbemöglichkeiten

DIALOGMARKETING

- Adressen mieten
- Geburtstagskarten
- Haushaltsverteilung
- Mailing
- Postaktuell
- Postwurf-Spezial

OUT OF HOME

- Digital out of Home
- Großplakat
- Fahrzeugbeschriftung / -
Sonnenschutzwerbung
- Verkehrsmittelwerbung

MEDIADIENSTE

- Anzeigen inkl. preiswerte Media für
deutschlandweite Kampagnen
- Kinospot
- Radiospot
- Addressable TV

Überblick der Werbemöglichkeiten

WEB2PRINT

- Geschäftsausstattung
- Kataloge
- Cards und Karten
- Flyer
- Poster und Plakate
- Mappen und Ringbücher
- Gerüstplanen
- Spannbanden
- und viele weitere...

STORE MARKETING

- POS-Ausstattungen
- Schaufensterbeschriftung
- Leuchtschilder
- Hot-Spot / WLAN
- Dekoration
- Digital Signage (POS-TV)

VEREINSMARKETING

- Bandenwerbung
- Corporate Wear
- Trikotsätze
- Teamausstattungen
- Veredelung

Überblick der Werbemöglichkeiten

LAGER UND MIETE

- Lager, Versand und Reinigung von Mietobjekten
- Beispiele: Event-Spiele, Event-Trucks, Kostüme, Messestände, Roll-Ups, Theken

FOTODIENSTLEISTUNGEN

- Bundesweites Netzwerk mit über 90 Fotografen

WERBEARTIKEL

- Kalender
- Prägestempel
- Tragetaschen
- Werbe-/ Streumittel
- Zuckertüten
- und viele weitere...

EasyOnline

Mit Online-Modulen

LOKALE ONLINE-SICHTBARKEIT

- Verzeichniseinträge (Listing-Management) inkl. Google Unternehmensprofil
- Website / Landingpages
- Kundenbewertung

LOKALE ONLINE-KAMPAGNEN

- Premium-Webbanner auf High-Traffic-Seiten
- Google Ads (Search/Display/Performance Max)
- Facebook Ads
- Instagram Ads
- E-Mail-Newsletter

SOCIAL MEDIA

- Facebook Unternehmensseite
- Instagram Unternehmensprofil
- Social Media Content Service
- Social Media Posting Service



marcapo
LOCAL BRANDING